



Türkiye Otelciler Birliği
Hotel Association of Turkey



TUROB

WTM Afrika - Cape Town / Güney Afrika Cumhuriyeti
2017 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

WTM Afrika

WTM Afrika Turizm Fuarı, bu yıl dördüncü kez 19-21 Nisan 2017 tarihleri arasında, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Cape Town şehrinde düzenlenmiştir.

Fuara bu yıl 232 stantlı katılımcı iştirak etmiş olup, katılımcıların büyük çoğunluğu kıta ülkeleri olurken, Kıta Afrika ülkeleri dışında, Türkiye, İtalya, Almanya ve Fransa Hava Yolları'na ait stantlar katılım sağlamıştır.

Bu yıl fuar tarihlerinin Paskalya Tatili ertesine denk gelmesi sebebiyle durgunluk yaşandığı değerlendirilmiştir.

Bir sonraki WTM Afrika Turizm Fuarı, 18- 20 Nisan 2018 tarihleri arasında, bu yıl olduğu gibi Cape Town Uluslar arası Kongre Merkezi'nde gerçekleşecektir.

Türkiye Standı

Fuarda yer alan yaklaşık 200 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standının organizasyonu T.C. Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nce gerçekleştirilmiştir.

Türkiye standında, Londra Tanıtma Müşavirliği ve Birliğimiz ile birlikte, Türk Hava Yolları, Fez Travel, Travelshop Turkey, One İstanbul firmaları yer almıştır.

TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde fuara katılım sağlayan TÜROB standında, ziyaretçilere ülkemize ve üyelerimize yönelik bilgi ve tanıtım materyalleri dağıtılmış, ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Güney Afrika Cumhuriyeti

GSYİH (Milyon \$)	266.213 (2016-imf)
KBGSYİH (\$)	4.768 (2016-imf)
Büyüme Oranı (%)	%0,6 (2016-imf)
Nüfus	54.950.000 (DB-2015)
Yüzölçümü (km ²)	1.219.090
Başkent	Pretoria

Başlıca Resmi Tatiller

- 1 Ocak-Yılbaşı
- 21 Mart-İnsan hakları günü
- 14 Nisan-İyi Cuma Günü
- 17 Nisan-Aile Günü
- 27 Nisan-Özgürlük Günü
- 1 Mayıs-İşçi Bayramı
- 16 Haziran-Gençlik Günü
- 9 Ağustos-Milli Kadınlar Günü
- 24 Eylül-Ulusal Miras Günü
- 16 Aralık- Ulusal Barış Günü
- 25 Aralık-Noel
- 26 Aralık-İyi Niyet Günü



Güney Afrika'da maden bakımından dünyanın en zengin doğal kaynakları bulunmaktadır. Başlıca madenleri; platin, altın, bakır, elmas, kömür, vanadyum, uranyum, manganez, krom, demir cevheri, asbest, antimon, kalay, tungsten, mika ve nikelidir. Bunların haricinde 35 değişik maden de bulunmakta, turizm sezonlarında platin ve altının yanı sıra, yarı-değerli taşlar ametist ve tanzanitten yapılmış takı eşyaları da dünya çapında büyük ilgi görmektedir.

Dünyadaki en 'açık' ekonomilerden birine sahip olan Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ulaşım alt yapısı iş dünyası için oldukça gelişmiş olup, Afrika kıtasında bulunan en iyi yapıya sahiptir. Büyük çaplı limanları, etkin kara ulaşım ağı, özellikle ABD ve Avrupa ile havayolu bağlantıları mevcuttur.

Ülkemiz ile olan ilişkiler:

Güney Afrika Cumhuriyeti'ndeki, Türk yatırımlarının değeri 500 milyon dolardan fazladır. Yatırımlarımız ağırlıklı olarak madencilik ve tekstil sektörlerinde toplanmaktadır. Ayrıca, başta Cape Town ve Johannesburg kentlerinde olmak üzere, vatandaşlarımıza ait tekstil, halı, gıda ağırlıklı ithalat, toptan ve perakende satış yapan firmalar bulunmaktadır. Son dönemde Arçelik ve DHT Holding tarafından gerçekleştirilen önemli yatırımlar (beyaz eşya üreticisi DEFY'nin Arçelik tarafından ve önemli demir/çelik işletmesi CISCO'nun DHT Holding tarafından satın alınması) ülkemizin ülkeye yönelik üst düzey ilgisini ortaya koymuştur.



Ülkede yaşayan vatandaşlarımızın sayısı 3.000 civarında olduğu tahmin edilmektedir.

Karşılıklı turist akışı THY'nin Cape Town-Johannesburg-İstanbul seferlerinin 17 Eylül 2007 tarihinde tekrar başlaması ile yoğunlaşmıştır. THY, Ekim 2015 sonu itibariyle Cape Town'a ayrı uçuş başlatmıştır. THY'nin Kasım 2015 başında başlayan Durban uçuşlarıyla, uçuş noktası sayısı üçe (Johannesburg - Cape Town - Durban) yükselmiştir. Türk Hava Yolları hâlihazırda Afrika kıtasında 32 ülkede yaklaşık 50 noktaya seferler düzenlemektedir.



Afrika Kıtası Geneline ilişkin veriler;

- Türkiye'nin Afrika'da, 39 Büyükelçiliği bulunuyor.
- Türk Hava Yolları'nın, Afrika'da 32 ülkede 49 noktaya direkt uçuş imkanı sağlıyor.
- 2015 yılında Türkiye ile Afrika arasındaki toplam dış ticaret hacmi 17,5 milyar ABD Doları olarak gerçekleşti.
- Türk şirketleri Afrika'da yaklaşık 30.000 kişilik istihdam yaratıyor.
- Afrika'da Türk menşeli 6,2 milyar ABD Dolarlık yatırım bulunuyor.
- Türk şirketleri bugüne kadar Afrika'da 55 milyar ABD Doları değerinde 1200'ün üzerinde proje gerçekleştirdi.

Bununla beraber, Ülkemiz 2013 yılı itibariyle, Afrika Kalkınma Bankası'na üye olmuştur. Bu üyelikle birlikte, Türk firmalarının ve gerçek kişilerin Afrika Kalkınma Bankası, Afrika Kalkınma Fonu ve Nijerya Güven Fonu tarafından finanse edilen proje ve programlar kapsamında açılan ihalelere katılmaları mümkün olmuştur.

TURİZM

Güney Afrika Cumhuriyeti

1990'lı yıllardan sonraki siyasi değişim neticesinde uluslararası turizm sektörü dışı daha fazla açılabilmiştir. Ülke güçlü bir turizm potansiyeline işaret eden gerekli özelliklere sahiptir. Bunlar arasında; iyi bir iklim yapısı, kumlu sahiller, dağlar, oyun parkları, vahşi doğa rezervleri, spor tesis ve olanakları ve yaygın bir şekilde kullanılmakta olan İngilizce dili başlıca özellikleri olarak sayılmaktadır.

En önemli deniz aşırı pazarlar Almanya, İngiltere ve ABD şeklindedir. Ülkeye deniz aşırı ülkelere gelenlerin %90'ı turistik tatil amaçlı, kalan kısmın büyük bir kesimi de iş seyahati amacıyla gelmektedir. Afrika ülkelerinden arkadaş ve akraba ziyareti ve turistik tatil amaçlı gelmekte olan ziyaretçiler daha ziyade kısa süreli günlük alışverişler yapmakta, deniz aşırı ülkelere gelenler ise daha uzun süre kalarak daha fazla harcama yapmaktadır.

Turizm sektörünün 2016 yılında, Güney Afrika Cumhuriyeti GSYİH'sine direk katkısı, %3 pay ile 8,7 milyar USD olarak ölçülmüştür. Sektörün GSYİH'e toplam katkısı %9,3 pay ile 27,3 milyar USD olarak ölçülmüştür.

Turizm sektörü, 2016 yılı verilerine göre 1,5 milyon çalışan ile ülke istihdamının %9,8'ini karşılamaktadır.

Ülkenin 2016 yılı uluslararası ziyaretçi sayısı bir önceki yıla göre ilave 1,1 milyon kişi artarak 10.044.163 olarak kaydedilmiştir.

Ziyaretçilerde 2016 yılında ilk sırayı 447.840 kişi ile İngiltere alırken, İngiltere'yi, 345.013 kişi ile Amerika ve 311.832 kişi ile Almanya takip etmektedir.

İş amaçlı ziyaretlerde Ülkeyi en çok ziyaret eden pazar %7,1 oranı ile Asya pazarıdır.

Güney Afrika Cumhuriyeti	2015	2016	15/16
Uluslar arası Turist	2 144 988	2 531 046	18 %
Afrika Kıtasından gelen Turist	6 746 114	7 501 512	11 %
Diğer (Tanımlanmamış)	12 671	11 605	-8.4%
Toplam Turist Sayısı	8 903 773	10 044 163	13 %



Afrika Kıtası

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) özellikle son yıllarda Afrika kıtasına yönelik yapmış olduğu turizmi geliştirme çalışmaları, global anlamda önemli bir farkındalık yaratmıştır.

Dünya Turizm Örgütü verilerine göre, Afrika Kıtasını 2016 yılında 58 milyon turist ziyaret etmiş olup, bu rakam 1990 yılında sadece 15 milyon olarak ölçülmüştü.

Kıtadaki uluslar arası turist sayısının 2030 yılında 134 milyona ulaşması öngörülüyor.

Kıtanın 2015 yılında turizmden elde ettiği gelir ise 33 milyar USD olarak belirtilmektedir

INTERNATIONAL TOURISM IN AFRICA



Ülkemize gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2013	2014	2015	2016
Güney Afrika Cumhuriyeti	44.798	43.049	47.679	29.316
Afrika Toplam	807.484	888.107	885.887	666.733

İstanbul'a gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2013	2014	2015	2016
Güney Afrika Cumhuriyeti	37.806	34.332	38.841	24.907

SONUÇ

- T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın ev sahipliğinde 2-3 Kasım tarihlerinde Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından İstanbul'da gerçekleştirilen, "Türkiye - Afrika Ekonomi ve İş Forumu", 2008 yılındaki "Türkiye - Afrika İşbirliği Zirvesi" kapsamında icra edilen İş Forumu'nun ardından, ikinci büyük etkinlik olmuştur. Bu tür faaliyetlerin organize edilmesi, kısa vadede Türk ve Afrikalı özel teşebbüsler arasında iş ortaklıklarının geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

- Turizm açısından önemli doğal kaynaklara sahip olan Sahra altı Afrika ülkelerinde önümüzdeki 10 yıl içerisinde %5 oranında bir ekonomik büyümenin gerçekleşeceği tahmin ediliyor. Bu oran dünya çapında beklenen %3'lük ekonomik büyüme oranının çok üstünde. Bu sebeple, yatak kapasitesi, turistik hizmetler ve altyapıya yönelik yatırım fırsatları sunuyor.

- Kıtada, harcanabilir geliri olan orta sınıfın hızla büyümesi avantaj olarak görülmektedir.

- Fuar esnasında yapılan görüşmelerde, özellikle tekstil alanında ticaret yapabilmek amacıyla Türkiye ile bağlantı talepleri dikkat çekici olmuştur. Bu yönde düzenlenebilecek fuar, workshop, forum benzeri çalışmalar kıtaya olan "iş turizmi" hareketlerini canlandırabilir.

- Kıtadan bu yıl Ülkemize gelecek turist sayısında ciddi bir artış beklenmemektedir.



Kaynaklar: T.C. Ekonomi Bakanlığı, T.C. Dış İşleri Bakanlığı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, TASAM, DEİK, UNWTO(Dünya Turizm Örgütü), WTTC(Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi), Güney Afrika Cumhuriyeti Turizm Dairesi TÜROB Nisan 2017 ©